



UNIVERSIDAD CÉSAR VALLEJO

FACULTAD DE CIENCIAS EMPRESARIALES
ESCUELA PROFESIONAL DE ADMINISTRACIÓN

**INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA
PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LA EMPRESA DIESELAB S.A., LOS
OLIVOS, 2016.**

**TESIS PARA OBTENER EL TÍTULO PROFESIONAL DE
LICENCIADA EN ADMINISTRACIÓN**

AUTORA:

DÍAZ HUAMÁN, MARIA DE LOS ANGELES.

ASESOR:

DR. RODRÍGUEZ FIGUEROA, JORGE.

LÍNEA DE INVESTIGACIÓN:

PLANIFICACIÓN.

LIMA - PERÚ

2016

PÁGINA DE JURADO

DR. RODRIGUEZ FIGUEROA JORGE
PRESIDENTE

DR. MAYRENA FOX PETRONILA
SECRETARIO

MG. RODRIGUEZ RODRIGUEZ, MARIBEL
VOCAL

Dedicatoria

Dedico esta tesis a Dios, por toda su bendición.

A mis amados padres Pedro Díaz Ramos y Maria Huaman Flores quienes han depositado su confianza en mí.

A mis hermanas Massiel y Alejandra quienes han sido el motor de mi superación constante.

A Johanna, mi ángel de la guarda, que me cuida y protege desde lo alto.

De igual manera agradezco a mis queridos amigos, Mari Carmen Motta y Bryan Rojas, por brindarme su confianza y apoyo durante toda esta vida universitaria.

Muy agradecida con todos ustedes

Agradecimiento

Agradezco a mi asesor Dr. Jorge Rodríguez Figueroa, por sus conocimientos transmitidos para poder realizar esta investigación.

A todos los profesores que encaminaron mi esfuerzo y lo convirtieron en grandes enseñanzas.

Al gerente general de la empresa Dieselab, Sr. Miguel Situ por su apoyo incondicional para poder realizar ésta tesis.

Declaratoria de Autenticidad

Yo, María de los Angeles Díaz Huamán con DNI N° 73098812, a efecto de cumplir con las disposiciones vigentes consideradas en el reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo, Facultad de Ciencias Empresariales, declaro bajo juramento que toda la documentación que acompaño es veraz y auténtica.

Así mismo, declaro también bajo juramento que todos los datos e información que se presenta en la presente tesis son auténticos y veraces.

En tal sentido asumo la responsabilidad que corresponda ante cualquier falsedad, ocultamiento u omisión tanto de los documentos como de información aportada por lo cual me someto a lo dispuesto en las normas académicas de la Universidad Cesar Vallejo.

Lima, 07 de diciembre del 2016

Díaz Huaman, María de
los Ángeles.

Presentación

Señores miembros del Jurado:

En cumplimiento del Reglamento de Grados y Títulos de la Universidad Cesar Vallejo presento ante ustedes la tesis titulada “INFLUENCIA DE LA PLANIFICACIÓN ESTRATÉGICA EN LA PRODUCTIVIDAD LABORAL DE LA EMPRESA DIESELAB S.A., LOS OLIVOS, 2016”, la misma que someto a vuestra consideración y espero que cumpla con los requisitos de aprobación para obtener el título profesional de Licenciado en Administración de Empresas.

María de los Angeles Díaz Huamán.

Autora.

ÍNDICE

Página del jurado.	II
Dedicatoria.	III
Agradecimiento.	IV
Declaración de autenticidad	V
Presentación.	VI
Índice.	VII
RESUMEN	9
ABSTRACT	10
I. INTRODUCCIÓN	11
1.1. Realidad problemática	11
1.2. Trabajos previos	13
1.3. Teorías relacionadas al tema	15
1.4. Formulación del problema	18
1.5. Justificación del estudio	19
1.6. Objetivos	20
1.7. Hipótesis	20
II. MÉTODO	21
2.1. Diseño de investigación	21
2.2. Variables, Operacionalización	24
2.3. Población y muestra	26
2.4. Técnicas e instrumentos de recolección de datos	28
2.5. Método de análisis de datos	30
2.6. Aspectos éticos	31
III. RESULTADOS	31
IV. DISCUSIÓN	50
V. CONCLUSIONES	53
VI. RECOMENDACIONES	55
VII. REFERENCIAS	56
VIII. ANEXOS	59
Instrumento	59
Propuesta	60
Validación de los instrumentos	62
Encuestados	68
Matriz de consistencia	71

RESUMEN

Las empresas con éxito en la actualidad siempre buscan ser totalmente productivas y para eso necesitan que sus trabajadores lo sean pero eso no será posible si no se tiene una planeación estratégica de qué es lo que se hará, cómo se hará y cuál es el momento adecuado para poder plantear estrategias que ayuden a alcanzar sus objetivos como organización, y no solo llegar a una cifra como meta mensual.

Es por esto que se decide estudiar la influencia de estas variables para tener un fundamento real de que su relación existe y es significativa en este tipo de empresa en el rubro automotriz.

En el presente trabajo de investigación se pretende conocer y mostrar la influencia de estas para impulsar un mejor estudio en poblaciones más extensas. De esta manera recolectaremos datos mediante encuestas para luego determinar la influencia de las variables de estudio.

ABSTRACT

Nowadays, successful companies are looking to be productive completely and for this objective, they need their workers want to be productive too. Nevertheless, it will not be possible if they do not have a strategic plan, which contains what they need to do, how to do it and the suitable time to plan strategies that help to accomplish their goals as organization.

Therefore, we decide to study the influence of these variables to obtain what is the relation that they have, and if this relation is meaningful for the automotive industry field.

In this investigation, we want to know and show the influence of the variables to drive a completely study with more population. For that reason, we will recollect information by a survey to determinate the influence of these investigation variables.